

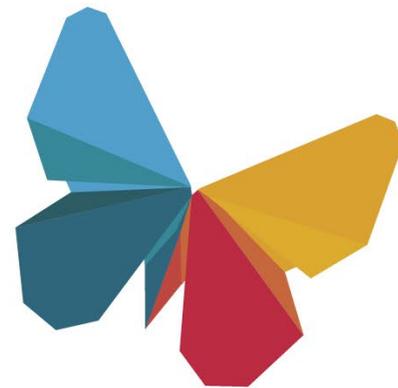
**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА
«ЭКСПОФОРУМ»**

г. Санкт-Петербург



EXPOFORUM

**«ЭКСПОФОРУМ-
ИНТЕРНЭШНЛ»**



«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ» в цифрах

Е ДАТА ОТКРЫТИЯ «ЭКСПОФОРУМА» – ОКТЯБРЬ 2014 ГОДА

Е САМЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС В ЕВРОПЕ И В РОССИИ

- БОЛЕЕ 1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО
- БОЛЕЕ 10 000 ЭКСПОНЕНТОВ
- 130 МЕРОПРИЯТИЙ В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ №1:
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ,
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ,
ЧЕМПИОНАТ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» И ДР.
- БОЛЕЕ 70 ОНЛАЙН И ГИБРИДНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД
- БОЛЕЕ 3,5 МЛН ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТАХ
- 31 056 УПОМИНАНИЙ ЭКСПОФОРУМА В СМИ В
ГОД

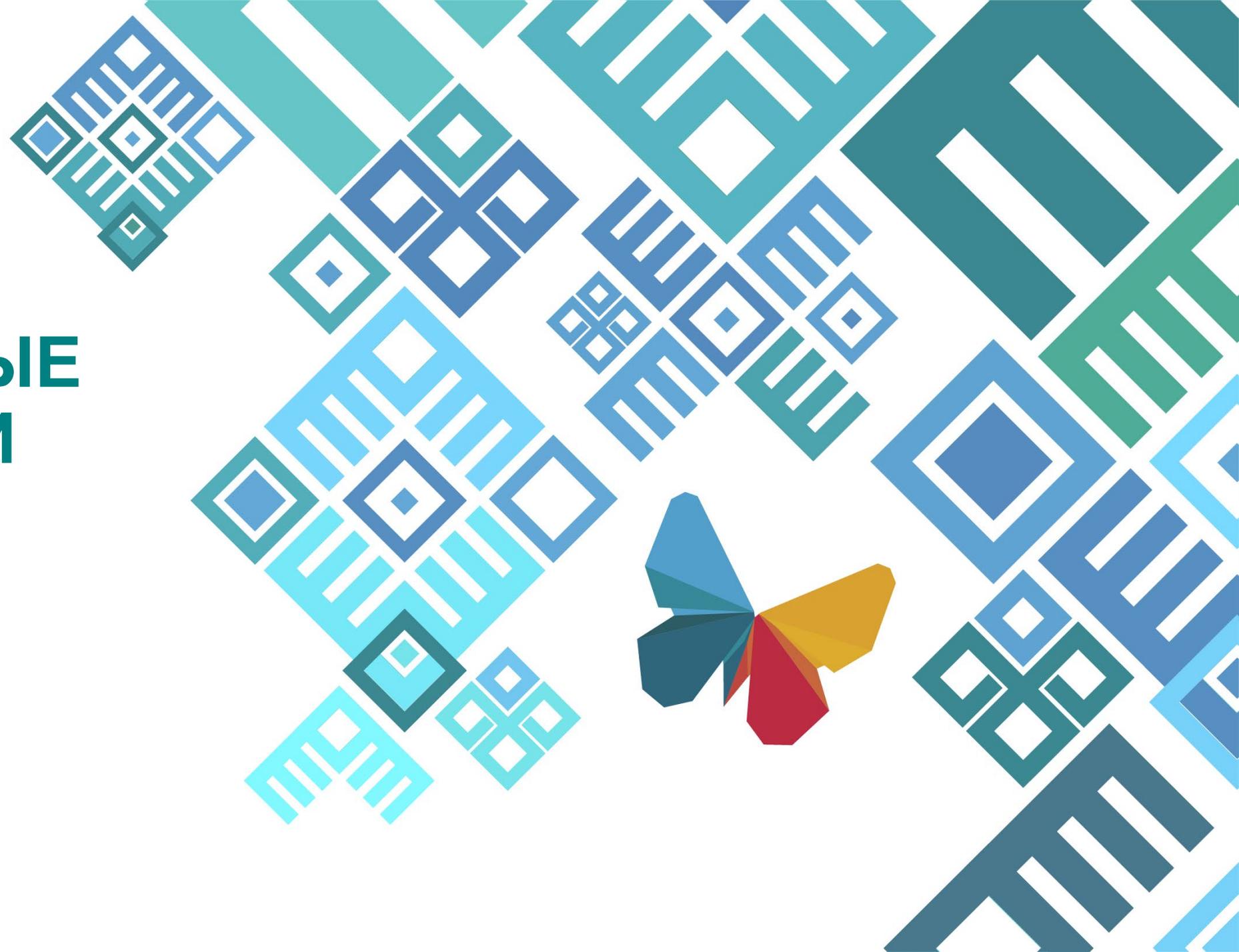


ПРЕИМУЩЕСТВА

- Е РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ НАПРЯМУЮ ОТ СОБСТВЕННИКА
- Е БОЛЕЕ 500 РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ НА КОМПЛЕКСЕ
- Е ОБШИРНАЯ И СЕГМЕНТИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- Е ВЫСОКАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО КОНТАКТА
- Е ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА С ПЛОЩАДКОЙ «ЭКСПОФОРУМ» И МЕРОПРИЯТИЯМИ
- Е ПРОВЕДЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
- Е ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА
- Е НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ АКТИВНОСТЕЙ
- Е СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО СЮЖЕТА ИЗ СЕРИЙ ЛОГИЧЕСКИ СВЯЗАННЫХ МАКЕТОВ «STORYBOARD»
- Е ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

14 ФАСАДНЫХ РАМОК

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ
СЛЕВА (А), СПРАВА (В)
ОТ ВХОДНЫХ ГРУПП

Е РАЗМЕР КОНСТРУКЦИЙ
5240 x 9360 мм
ВИДИМОЕ ПОЛЕ
5040 x 9160 мм

СНАРУЖИ ПАССАЖА



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

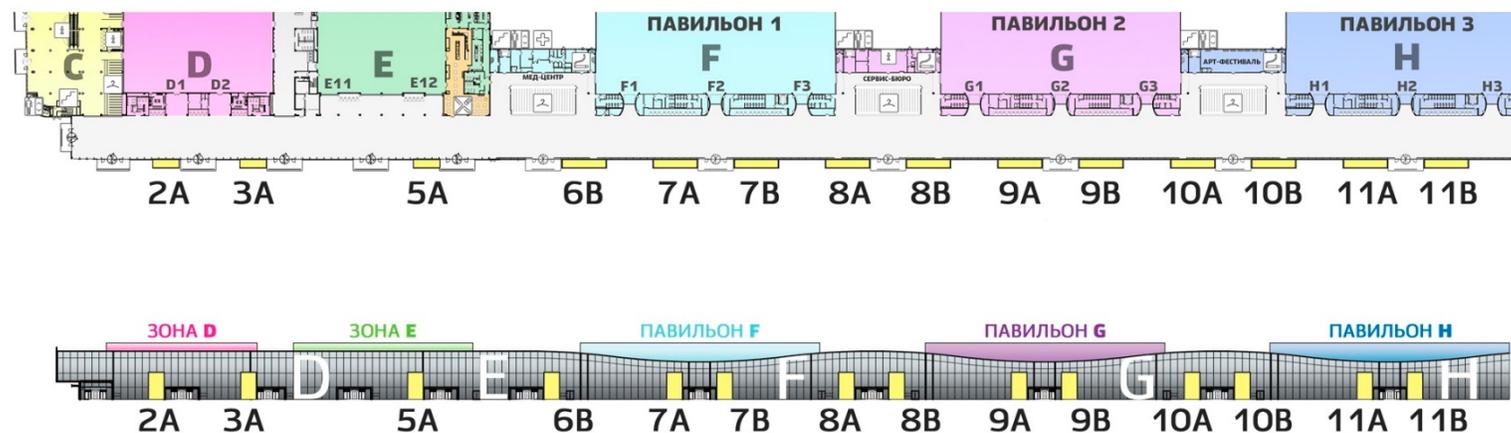
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНЫХ ФАСАДНЫХ РАМОК

**EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1**

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНЫХ ФАСАДНЫХ РАМОК ПАССАЖА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

 - НАРУЖНАЯ ФАСАДНАЯ
РАМКА ПАССАЖА



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

47 ЛАЙТБОКСОВ

НА ПАРКОВКЕ КОМПЛЕКСА



РАСПОЛОЖЕНИЕ

ОТКРЫТАЯ ТЕРРИТОРИЯ ПАРКОВКИ



РАЗМЕР КОНСТРУКЦИЙ

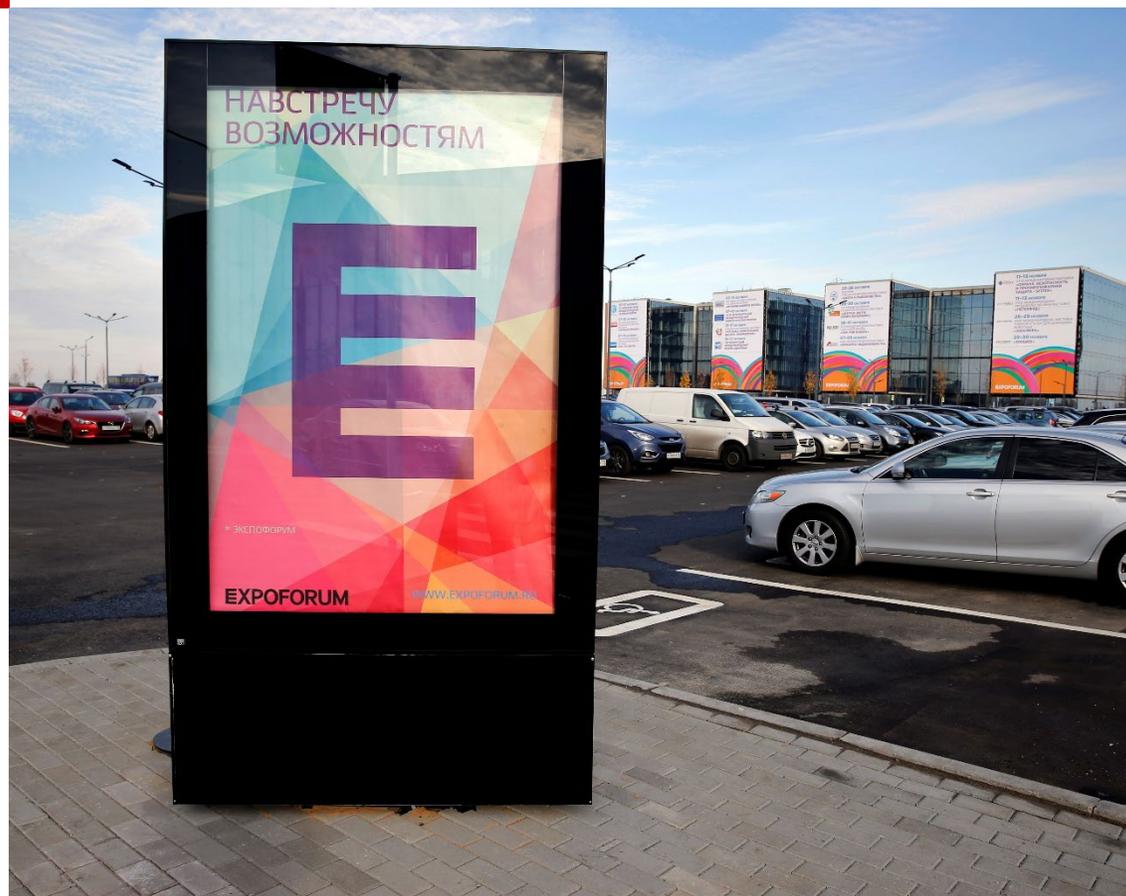
1423 x 2583 мм

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

1200 x 1860 мм

ВИДИМОЕ ПОЛЕ

1150 x 1700 мм



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

44 ЛАЙТБОКСА

НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ ПАССАЖА НАПРОТИВ
ПАВИЛЬОНОВ F, G, H И КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

Е РАЗМЕР КОНСТРУКЦИЙ

1635 x 3830 мм

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

1150 x 1750 мм

ВИДИМОЕ ПОЛЕ

1130 x 1730 мм



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

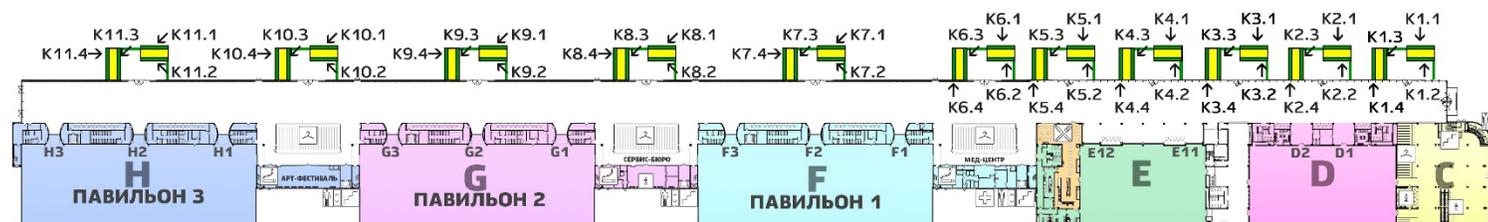
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА

**EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ
НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА**

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

 - РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ НА
ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ФЛАГ

УЛИЧНЫЙ

- Е РАСПОЛОЖЕНИЕ
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- Е РАЗМЕР РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ
1200 x 1800 мм
- Е ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ТРЕБУЕТ
ОТДЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ



ВНЕШНИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

РЕКЛАМА В ШАТТЛАХ

EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ МОНИТОРОВ В ШАТТЛАХ

РАЗМЕЩЕНИЕ МОНИТОРОВ В АВТОБУСАХ БОЛЬШОЙ ВМЕСТИМОСТИ

РАЗМЕР 19" (16:9)



Варианты размещения рекламы

ЭКРАНЫ

ФОРМАТ ВИДЕОРОЛИК

КОЛИЧЕСТВО – **9** ШТ.

РЕКЛАМНЫЙ БЛОК – **2** МИНУТЫ

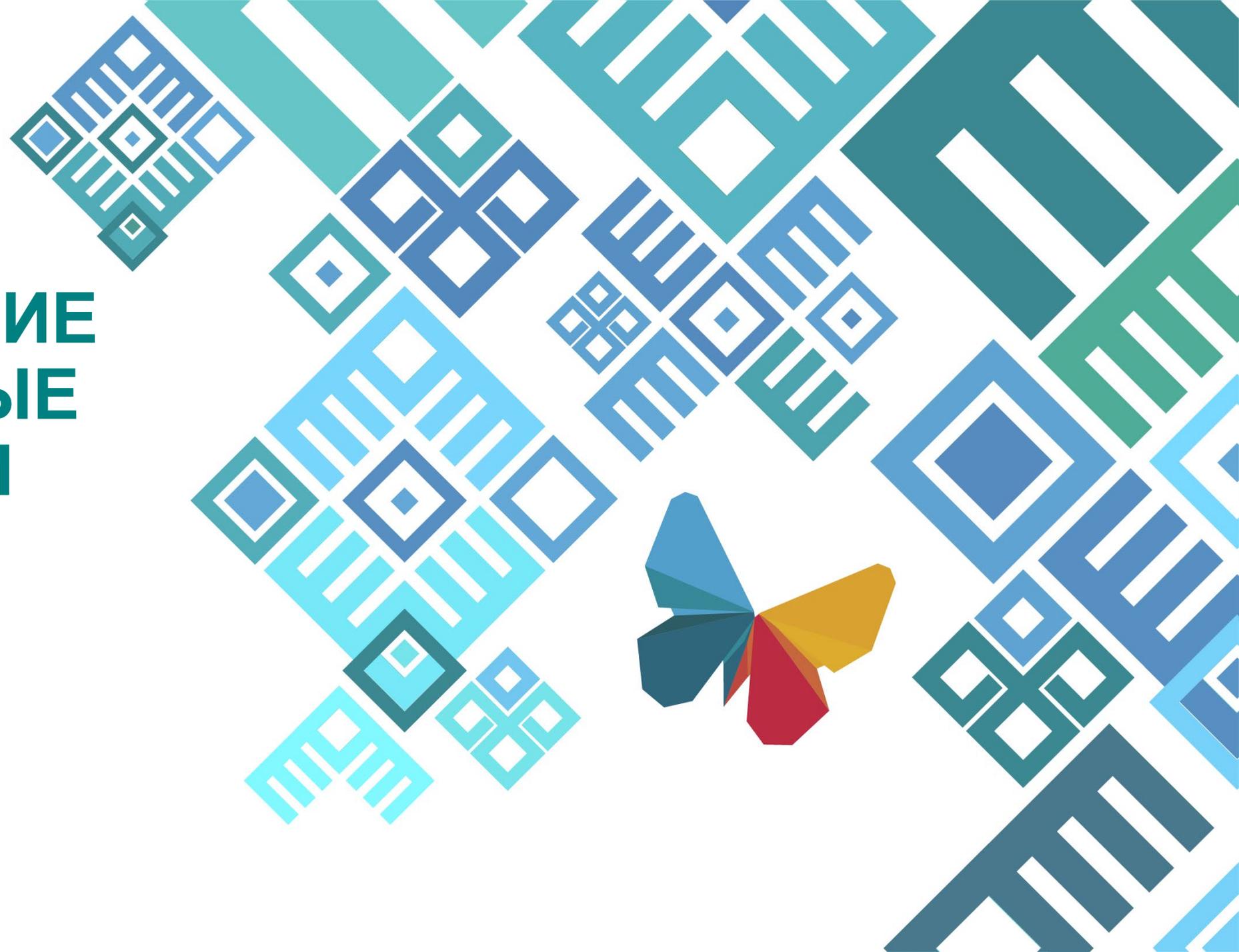
ПОДГОЛОВНИКИ

ФОРМАТ **A4**

КОЛИЧЕСТВО – **280** ШТ.

7 АВТОБУСОВ ПО **40** ШТ. В АВТОБУСЕ

ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

15 ВЕРТИКАЛЬНЫХ ФАСАДНЫХ РАМОК

ВНУТРИ ПАССАЖА



РАСПОЛОЖЕНИЕ

СЛЕВА (А), СПРАВА (В)

ОТ ВХОДНЫХ ГРУПП В ПАССАЖ

И КОНГРЕСС-ЦЕНТР



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

И ВИДИМОГО ПОЛЯ

5740 x 8970 мм



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

2 ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФАСАДНЫЕ РАМОКИ

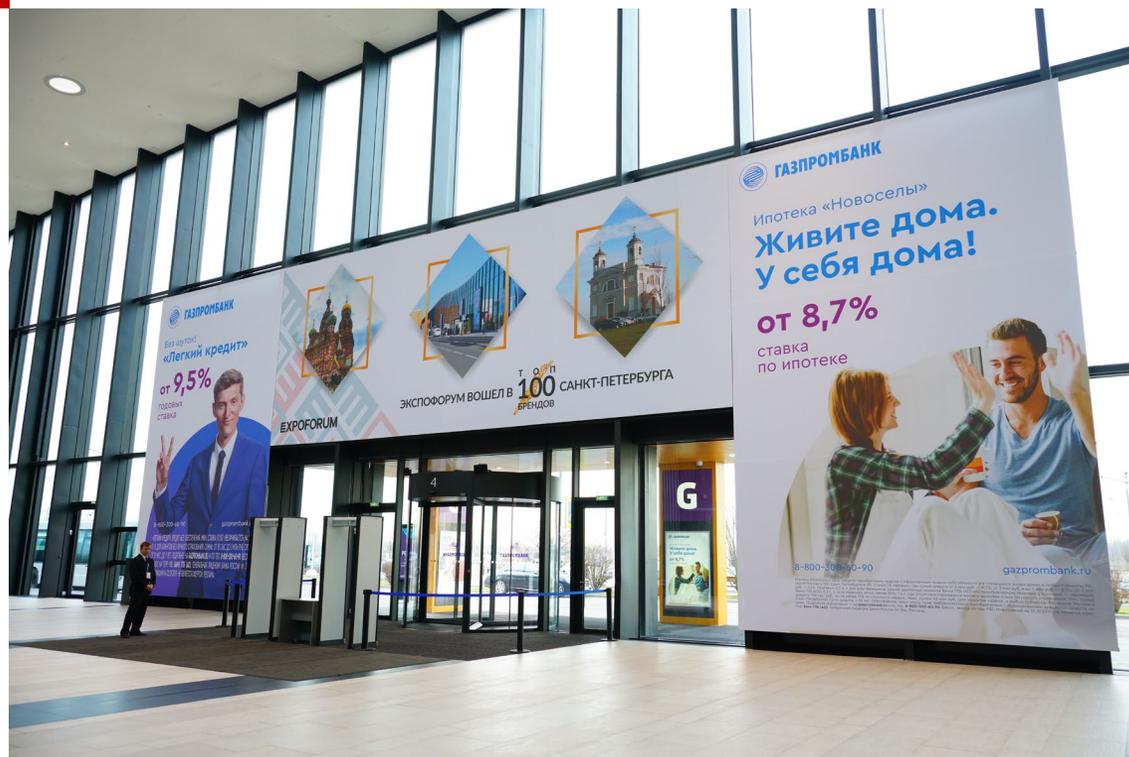
ВНУТРИ ПАССАЖА

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

НАД ВХОДНЫМИ ГРУППАМИ В ПАССАЖ

Е РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ И ВИДИМОГО ПОЛЯ

13150 x 4975 мм



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

4 ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНОВ

ВНУТРИ ПАССАЖА



Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

НАД ВХОДНЫМИ ГРУППАМИ В ПАССАЖ

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

Е И ВИДИМОГО ПОЛЯ

12800 x 4800 мм

Е РАЗРЕШЕНИЕ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

5120 x 1920 пикселей

ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ВАРИАНТЫ ВЫВОДА КОНТЕНТА НА ВНУТРЕННИХ СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ

ЧАСТЬ 1 – разрешение

5 120 x 1 920 пикселей



ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 414 x 1 920 пикселей

ЧАСТЬ 2 – 1 706 x 1 920 пикселей

ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 414 x 1 920 пикселей

ЧАСТЬ 2 – 1 706 x 1 920 пикселей



ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 414 x 1 920 пикселей

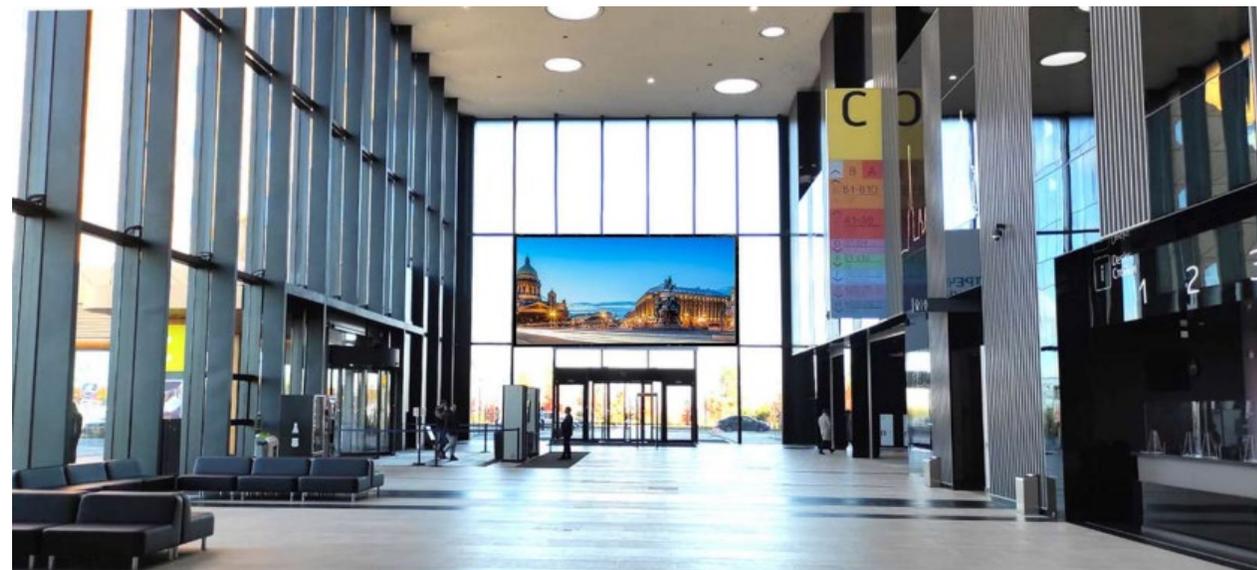
ЧАСТЬ 2 – 853 x 1 920 пикселей

ЧАСТЬ 3 – 853 x 1 920 пикселей

ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

2 ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНА

ВНУТРИ ПАССАЖА



Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

НАД ВХОДНОЙ ГРУППОЙ В КОНГРЕСС-ЦЕНТР

Е РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

И ВИДИМОГО ПОЛЯ

10880 x 2580 мм

Е РАЗРЕШЕНИЕ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

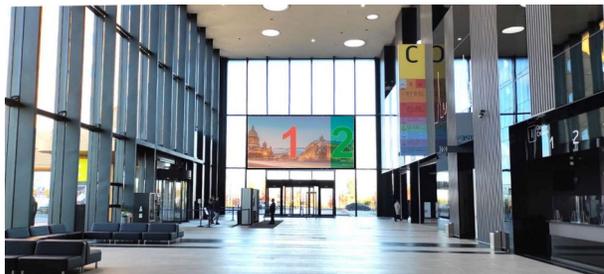
4352 x 2112 пикселей

ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ВАРИАНТЫ ВЫВОДА КОНТЕНТА НА ВНУТРЕННИХ СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ

ЧАСТЬ 1 – разрешение

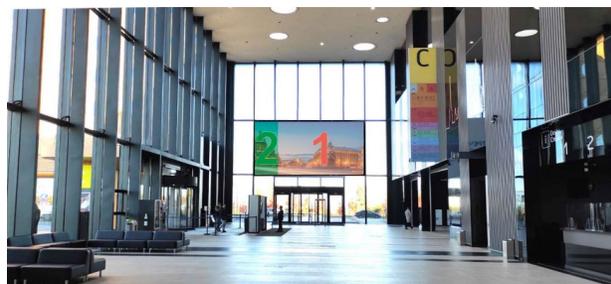
4 352 x 2 112 пикселей



ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 754 x 2 112 пикселей

ЧАСТЬ 2 – 598 x 2 112 пикселей



ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 754 x 2 112 пикселей

ЧАСТЬ 2 – 598 x 2 112 пикселей



ЧАСТЬ 1 – разрешение

3 754 x 2 112 пикселей

ЧАСТЬ 2 – 299 x 2 112 пикселей

ЧАСТЬ 3 – 299 x 2 112 пикселей

ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ФАСАДНЫХ РАМОК ПАССАЖА

**EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ФАСАДНЫХ РАМОК ПАССАЖА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  → ВЕРТИКАЛЬНАЯ
ФАСАДНАЯ РАМКА ПАССАЖА
-  →
-  →
-  → ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
ФАСАДНАЯ РАМКА ПАССАЖА



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

11 ЛАЙТБОКСОВ

МАЛЫЙ ПАССАЖ

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

КОНГРЕСС-ЦЕНТР
МАЛЫЙ ПАССАЖ

Е ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР

940 x 2560 мм
ВИДИМОЕ ПОЛЕ
940 x 2560 мм

ОРИЕНТАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

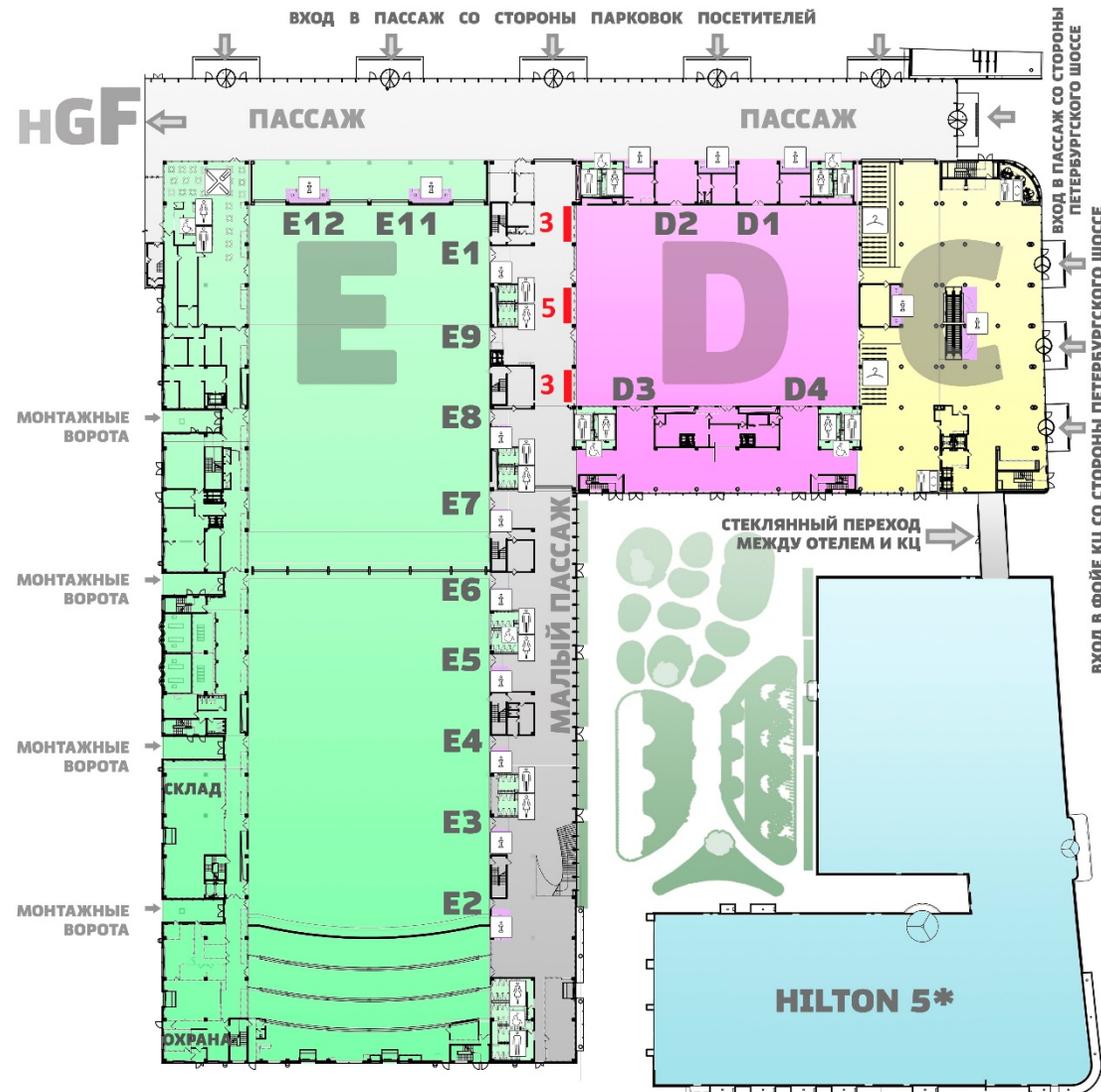
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ МАЛОГО ПАССАЖА

EXPOFORUM

Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе 64/1

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ В МАЛОМ ПАССАЖЕ

 - ЛАЙТБОКСЫ МАЛОГО ПАССАЖА
11 ШТУК



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

4 ЛАЙТБОКСА

ВХОД С ПЕТЕРБУРГСКОГО ШОССЕ

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

КОНГРЕСС-ЦЕНТР

ВХОД С ПЕТЕРБУРГСКОГО ШОССЕ

Е ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР

640 x 1930 мм

ВИДИМОЕ ПОЛЕ

640 x 1930 мм

ОРИЕНТАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ



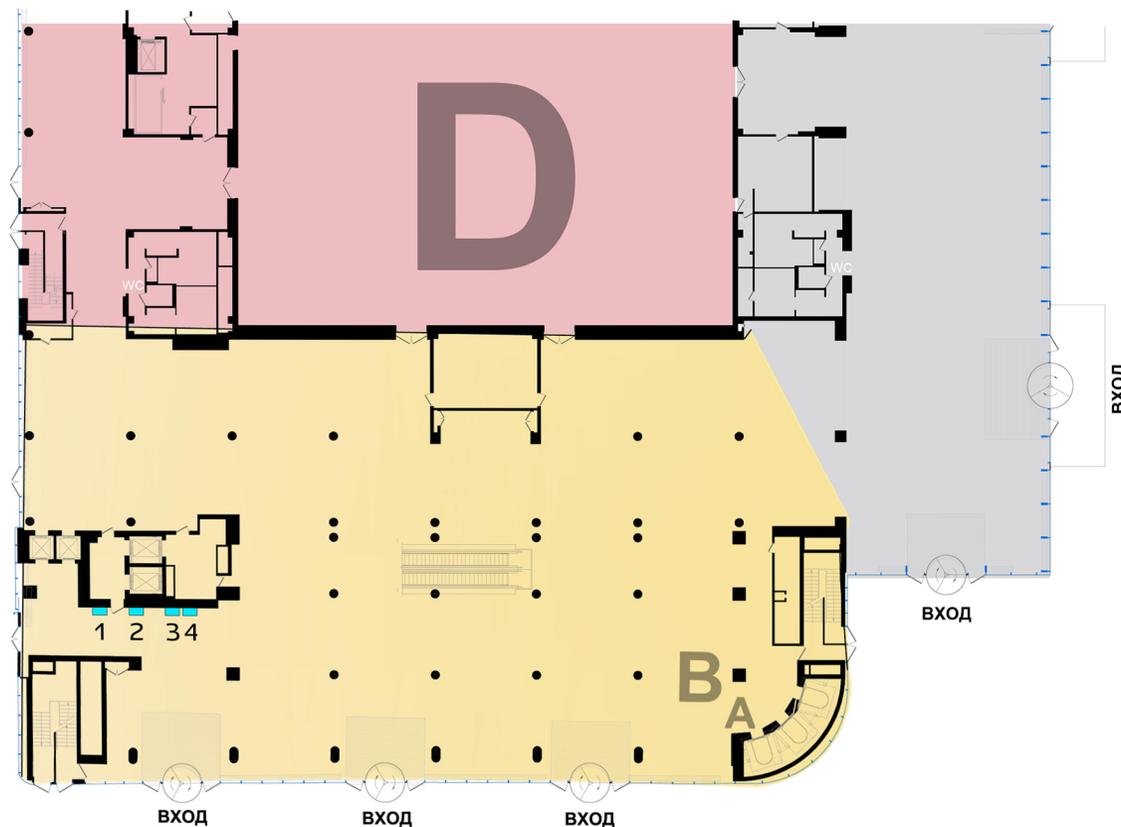
ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ ВХОД С ПЕТЕРБУРГСКОГО ШОССЕ

EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛАЙТБОКСОВ
НА 1 ЭТАЖЕ
КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

 ЛАЙТБОКСЫ



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

**МОБИЛЬНЫЕ
МЕТАЛЛО-КОНСТРУКЦИИ**

ИЗ ХРОМИРОВАННЫХ ТРУБ



ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР

ВАРИАНТ 1 – **1200 x 2000** мм

ВАРИАНТ 2 – **2000 x 2000** мм

ВАРИАНТ 3 – **3000 x 2000** мм



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

**МОБИЛЬНЫЕ
КОНСТРУКЦИИ ПОД ТКАНЬ**

ИЗ ХРОМИРОВАННЫХ ТРУБ



ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР

ВАРИАНТ 1 – **800 x 2200** мм

ВАРИАНТ 2 – **2000 x 2000** мм

ВАРИАНТ 3 – **4000 x 2500** мм

ВАРИАНТ 4 – **6000 x 2500** мм



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

МОБИЛЬНЫЕ МЕТАЛЛО-КОНСТРУКЦИИ

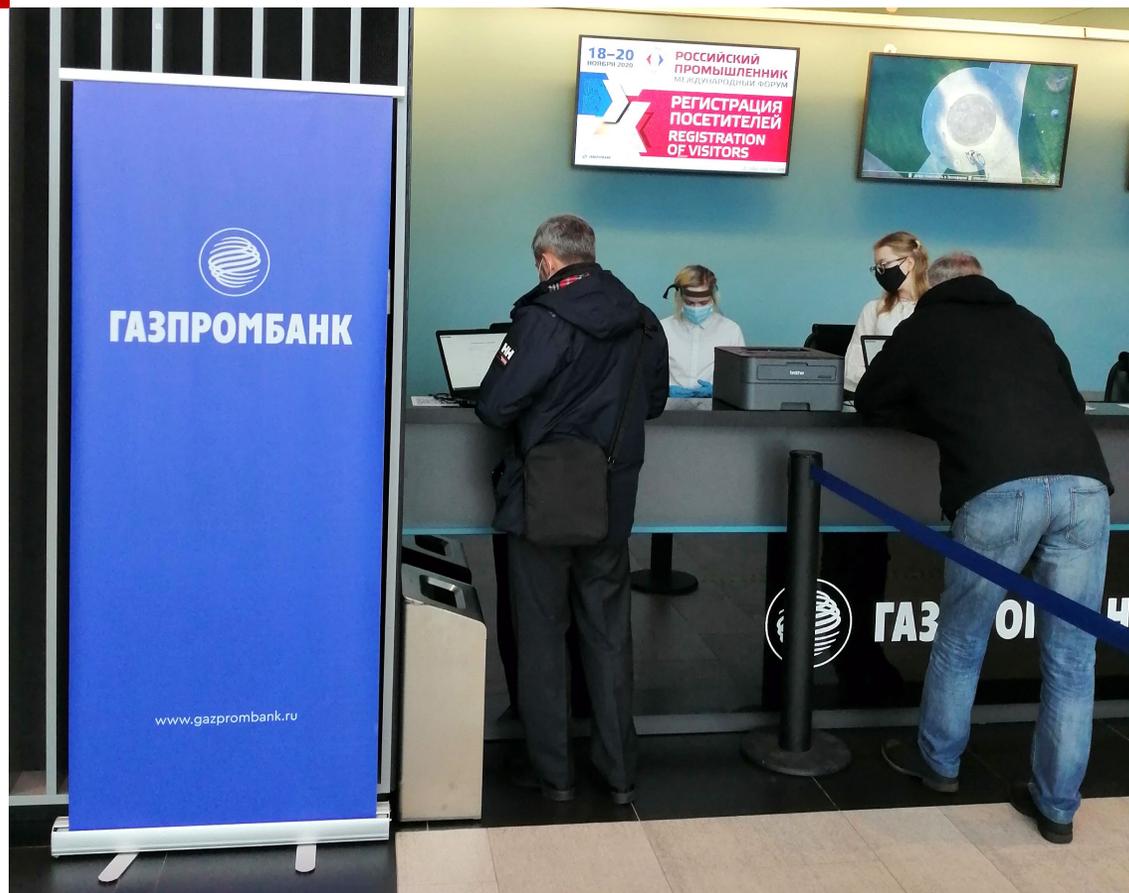
РОЛЛ-АП



ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР

800 x 2000 мм

ВОЗМОЖНЫ ДРУГИЕ РАЗМЕРЫ



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

85 ЭКРАНОВ

МОНИТОРОВ SCALA

Е **РАСПОЛОЖЕНИЕ**
СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ В ПАССАЖЕ
И ПЕРЕД ВХОДАМИ В ЗАЛЫ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

Е **РАЗМЕРЫ МОНИТОРОВ**
1230 x 720 x 40 мм
РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНА
1920 x 1080 px

ДИАГОНАЛЬ ЭКРАНА **55"** (139 см)
СООТНОШЕНИЕ СТОРОН **16:9**

Е **ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТАМ ФАЙЛОВ**
ВИДЕОРОЛИК: **MPEG-4, MOV, MP4**
СТАТИЧНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ: **JPEG, PNG**



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКРАНОВ (МОНИТОРОВ SCALA) 2 И 3 ЭТАЖ

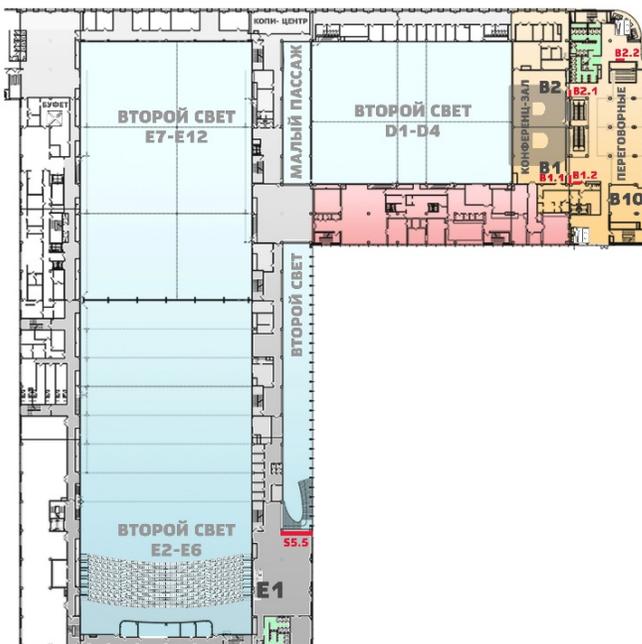
EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

— - МОНИТОРЫ SCALA

РАЗМЕЩЕНИЕ МОНИТОРОВ SCALA В КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ



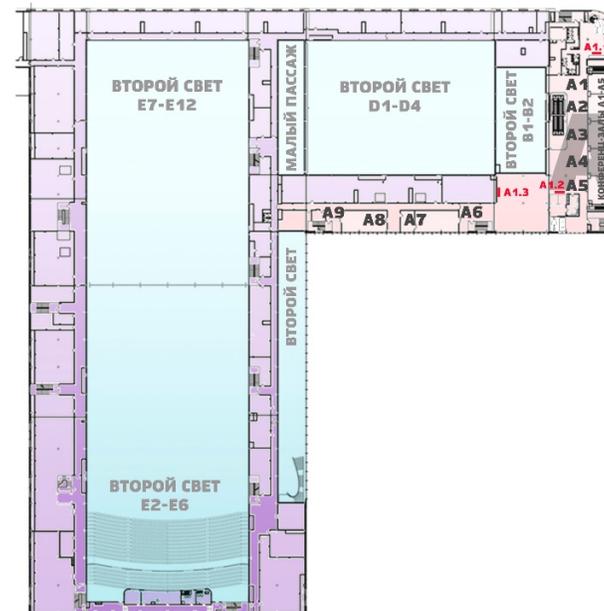
EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

3 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

— - МОНИТОРЫ SCALA

РАЗМЕЩЕНИЕ МОНИТОРОВ SCALA В КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

2 ВИДЕОСТЕНЫ

6076 x 3430 мм

4860,8 x 2744 мм

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ
МАЛЫЙ ПАССАЖ

Е РАЗМЕРЫ ВИДЕОСТЕН

6076 x 3430 мм

4860,8 x 2744 мм

РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНОВ

1920 x 1080 px

СООТНОШЕНИЕ СТОРОН

16:9

Е ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТАМ ФАЙЛОВ

ВИДЕОРОЛИК: **MPEG-4**

СТАТИЧНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ: **JPEG, PNG**



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

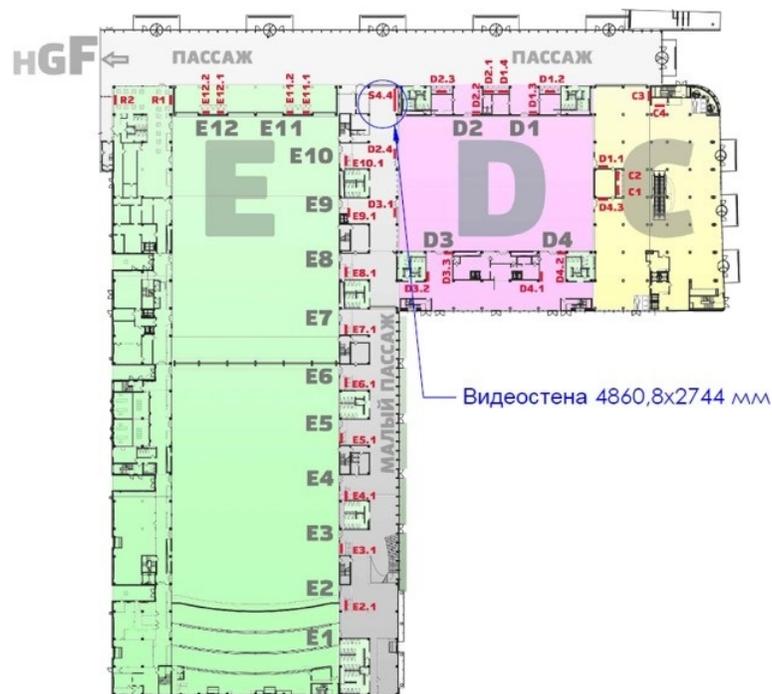
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДЕОСТЕН В МАЛОМ ПАССАЖЕ

EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

— - МОНИТОРЫ SCALA



EXPOFORUM
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1

2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

— - МОНИТОРЫ SCALA

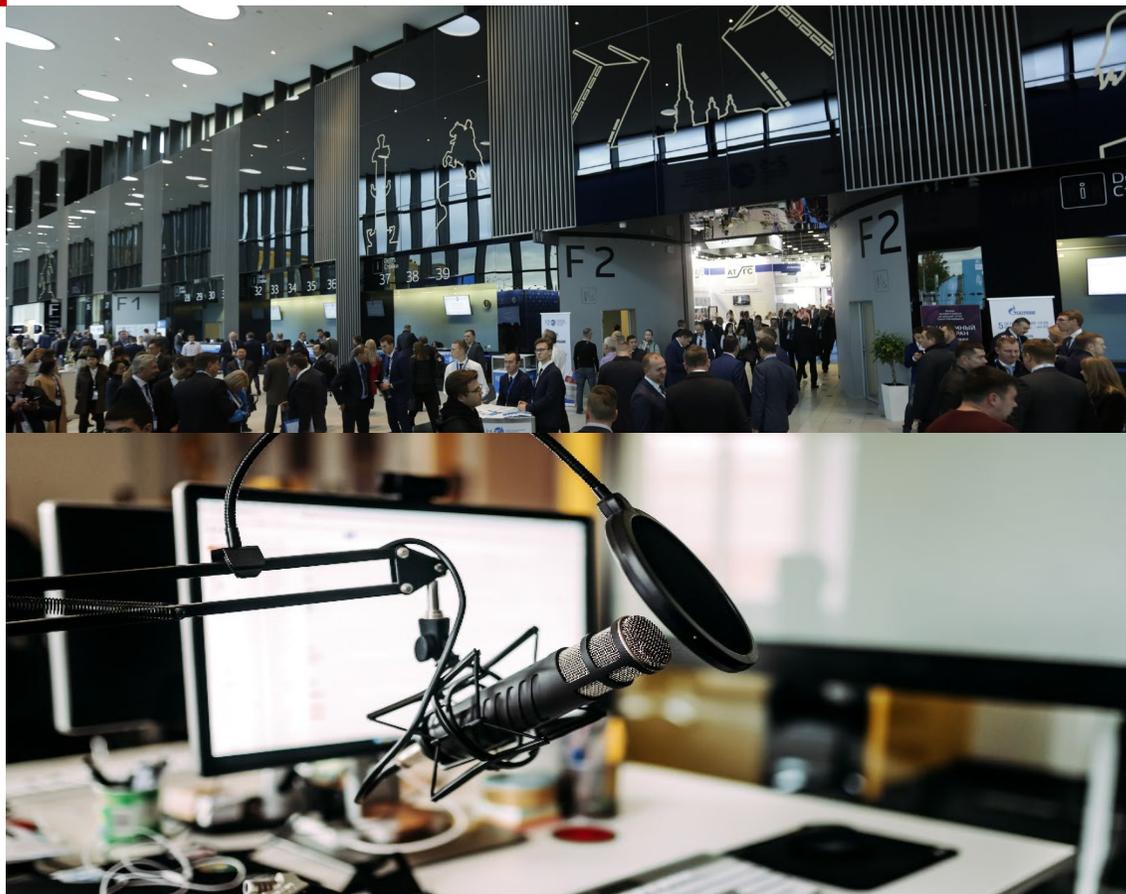


ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

РАДИОТРАНСЛЯЦИИ



РАСПОЛОЖЕНИЕ
ПАССАЖ КОМПЛЕКСА



ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

РЕКЛАМНЫЕ РАМКИ

В САУЗЛАХ

Е РАСПОЛОЖЕНИЕ

ПАВИЛЬОНЫ F, G, H

Е ФОРМАТ А4

ДО 38 ШТ. – 4 САУЗЛА

В ОДНОЙ ГРУППЕ

НА 1 ПАВИЛЬОН

ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ

ДО 3-Х ТУАЛЕТНЫХ ГРУПП



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП ПАССАЖА САМОКЛЕЯЩЕЙСЯ ПЛЕНКОЙ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

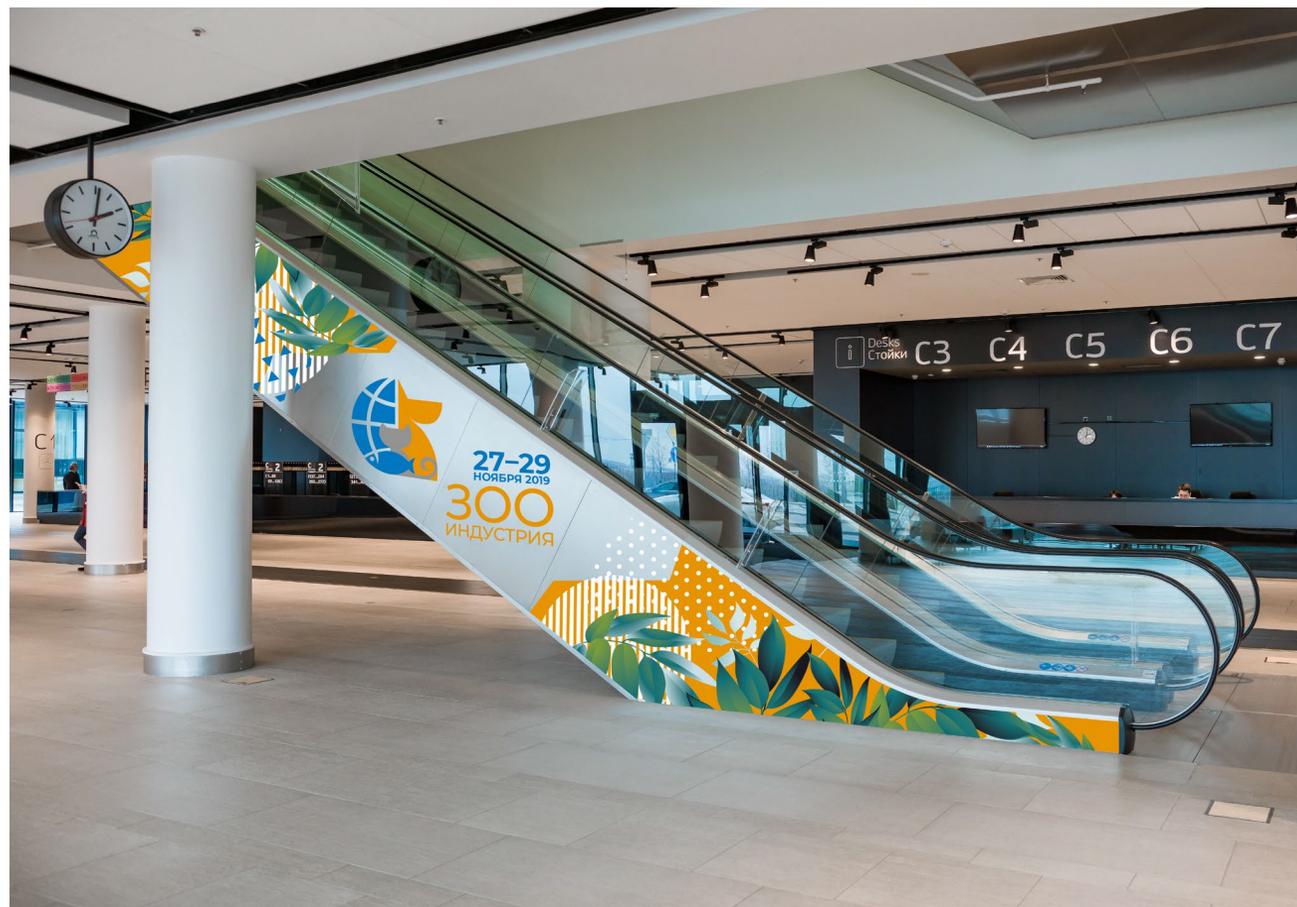
БРЕНДИРОВАНИЕ РАМОК МЕТАЛЛО-ДЕТЕКТОРОВ ВХОДНЫХ ГРУПП ПАССАЖА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ

2 ЭСКАЛАТОРА НА ЭТАЖИ
В И А КОНГРЕСС-ЦЕНТРА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ

МЕСТО ПРЕЗЕНТАЦИИ
ТРЕБУЕТ ОТДЕЛЬНОГО
СОГЛАСОВАНИЯ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПРОМО-АКЦИИ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
КВАЛИФИЦИРОВАННОГО
ПЕРСОНАЛА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

НА САЙТАХ КОМПАНИИ, ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

EXPOFORUM

О КОМПАНИИ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА И УСЛУГИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ
МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ КОНТАКТЫ ПРЕСС-ЦЕНТР НОВОСТИ

НАВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

Экспофорум-Интернешл – организатор конгрессно-выставочных мероприятий, оператор выставочных площадок «Ленэкспо» и «Экспофорум». Мы стремимся дать импульс развитию бизнеса наших клиентов, предлагая продукты и услуги мирового уровня.

ПОДРОБНЕЕ

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

Март 2019

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
25	26	27	28	1*	2*	3*
4	5	6	7*	8*	9*	10*
11	12*	13*	14*	15	16*	17*
18	19	20*	21*	22*	23*	24*
25	26	27	28*	29*	30*	31*

«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШЛ» – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО РЫНКА РОССИИ

Компания входит в ТОП-5 конгрессно-выставочного рынка России. В портфеле около 40 собственных проектов, которые находятся на вершине рейтинга профильных мероприятий. В составе организатора мероприятий «Экспофорум-Интернешл» контролирует более 40% рынка Северо-Западного федерального округа.

Компания оказывает полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, вагонное, транспортное и туристическое сопровождение.

КОМПАНИЯ УПРАВЛЯЕТ ДВАМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ПЛОЩАДКАМИ: «ЭКСПОФОРУМ» И «ЛЕНЭКСПО»

Сезонно эти площадки принимают более 1 млн посетителей и 200 мероприятий, где на долю собственных, организуемых «Экспофорум-Интернешл», приходится более трети мероприятий.

В 2016 году «Экспофорум-Интернешл» запустил на базе «Ленэкспо» три

EXPOFORUM

О комплексе О компании Новости Медиа-банк О Санкт-Петербурге Поиск по сайту

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»

Календарь мероприятий
Онлайн-заявка на организацию мероприятия
План и инфраструктура комплекса
Как добраться

Организаторам Экспонентам Посетителям Прессе

- 28 марта 2019 г. – 31 марта 2019 г. Планета детства
- 28 марта 2019 г. – 31 марта 2019 г. Планета детства. Парк развлечений – 2019
- 29 марта 2019 г. – 31 марта 2019 г. Ярмарка недвижимости
- 29 марта 2019 г. – 31 марта 2019 г. Строим загородный дом

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

WI-FI МОНИТОРИНГ ЭФИРА

**ОТКРЫТИЕ
СЕГМЕНТИРОВАННЫХ
АУДИТОРИЙ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ОТЧЕТЫ ПО ДИНАМИКЕ
ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЬСКИХ
ПОТОКОВ**



НАВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

Демянчук Павел Андреевич

Руководитель отдела развития продаж услуг
площадки

тел. +7 (812) 240 40 40 доб. 2299

EXPOFORUM.RU

