



1-3
МАРТА 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



«Зооиндустрия-2023» – свыше 100 участников и уникальные форматы

Как найти крупных заказчиков и поставщиков, выйти на международный уровень, прокачать бизнес, сделать сайт по-настоящему продающим, заинтересовать зумеров продукцией, заявить о себе в крупнейшем деловом издании России, стать грумером – это и многое другое можно узнать с 1 по 3 марта в Экспофоруме на Международной выставке товаров и услуг для домашних животных «Зооиндустрия», первом отраслевом бизнес-событии в 2023 году.

В выставке примут участие более **100 ведущих компаний зообизнеса** из России, Беларуси, Китая и других стран. Они представят заслужившие доверие на рынке, а также эксклюзивные зоотовары, корма и кормовые добавки, аксессуары, косметику и средства гигиены для животных, наполнители, оборудование для груминга, ветеринарные препараты и многое другое.

Презентация новинок отрасли от российских и зарубежных участников пройдет в тематическом пространстве **«Галерея новинок»**.

Среди экспонентов как авторитетные компании («Биосфера», «Гранд-Альфа», Гатчинский комбикормовый завод, «СИМБИО», «ЯРВЕТ», «МОСЗООВЕТСНАБ», «Зоомир»), так и новые имена.

Обсудить общее видение индустрии, найти новых крупных закупщиков или поставщиков также можно с помощью уникального формата деловых мероприятий. На «Зооиндустрии» будет работать **Центр деловых контактов**. Такой возможности для развития бизнеса нет больше ни на одной зоо выставке. За 1 день участники получают возможность провести **личные встречи с крупнейшими зообайерами**, выступить перед сотнями российских и зарубежных представителей индустрии, презентовать услуги и продукцию на ключевом мероприятии отрасли.

Среди закупщиков – **крупные оптовые компании, дистрибьюторы зоотоваров, сетевые зоомагазины, ветеринарные клиники из России, стран СНГ, ОАЭ, Китая и других государств**. Ключевые участники – OZON, СберМаркет, «ВкусВилл», «РеалЪ», «Вкустер»,

«МОСЗООВЕТСНАБ», WikiZoo, Цифровая торговая платформа «Э Мао Тун» в свободной экономической зоне провинции Хэйлунцзян (Китай), Petzone (ОАЭ), Eurovets Veterinary Medicines (ОАЭ), «ЗООмаркет» (Беларусь) и другие.

Поставщики – лидеры в разработке и производстве ветеринарной фармацевтики России, импортозамещающие производители зоотоваров, производители гипоаллергенных натуральных и сухих кормов и лакомств, компании, занимающиеся разработкой и реализацией промышленных рационов для домашних питомцев, производители наполнителей для лотков, производители питьевых комплексов, средств по уходу, когтеточек и лежанок, мягких защитных воротников для животных, одежды для питомцев.

Выставочную и деловую часть дополняет насыщенная и актуальная [конгрессная программа](#), в которой будет **более 30 мероприятий**. Ведущие спикеры отрасли обсудят важнейшие вопросы, проблемы, тренды и тенденции зооиндустрии. Ключевым мероприятием станет **круглый стол «Эволюция зообизнеса: риски и возможности на новом этапе развития»**. Его организатор – крупнейшее российское деловое бизнес-издание РБК. Эксперты обсудят, как рынок адаптируется к новой реальности, как на нём отразятся нововведения в сфере ветеринарных препаратов, какие направления наиболее перспективны для импортозамещения.

Национальная ассоциация зообизнеса проведёт прямой диалог с бизнес-сообществом, участники обсудят актуальные вопросы, решения, инициативы, перспективы развития в 2023 году.

В рамках конгрессно-деловой программы также рассмотрят вопросы развития зоомагазинов в России. Директор по контенту ИИЦ «Зооинформ», бизнес-тренер Александр Колчин выступит с докладом **«Зоомагазин для зумера: как подготовить ваш бизнес к новому поколению покупателей»**. Каждый специалист получит не только полезную информацию и знания, но и книгу-пособие «МЕГАпродажи в зоомагазине».

Большой блок посвящён **цифровизации и диджитализации**. Лучшие российские эксперты расскажут, какие диджитал-инструменты зооиндустрии будут наиболее эффективны в 2023 году, научат продавать зоотовары на маркетплейсах, объяснят, как сделать продающий сайт и получать лиды.

Для заводчиков состоится программа от проекта **«Академия DOG-ПРОФИ»**. Лекторы расскажут об актуальных проблемах разведения и содержания домашних животных. В рамках Всероссийской конференции «Груммингфест» состоится панельная дискуссия «Грумминг в зообизнесе» по вопросам маркетинга, управления персоналом, работы с клиентами и многим другим. Первый день конференции посвящён бизнесу, а 2 марта ведущие грумеры России проведут мастер-классы и покажут, как сделать топ-модель из любой собаки или кошки.

Традиционно на одной площадке с Международной выставкой «Зооиндустрия» пройдёт **Санкт-Петербургский ветеринарный хирургический конгресс** – ключевое мероприятие Санкт-Петербургского ветеринарного общества. Модераторы и лекторы – ведущие узкопрофильные ветеринарные врачи со всей России. Выступления посвящены различным направлениям ветеринарной деятельности: от стоматологии и неврологии до кардиохирургии и интервенционной радиологии.

Совместное проведение «Зооиндустрии» и Ветеринарного хирургического конгресса предоставляет уникальную возможность специалистам и компаниям-участникам совместить повышение компетенций с развитием зообизнеса, а также расширяет аудиторию обоих проектов. Ожидается **свыше 4000 посетителей**.

Организатор: «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Партнёры: РБК, PETZOO Eurasia, Pet Fair Asia, CPF, PETZOO Antalya, «DOG-ПРОФИ», Milord, CROP MEDIA, «Медиасфера»

Подробности и аккредитация СМИ – на официальном [сайте](#) проекта.