

MICE-КЛАСТЕР: КАК ПЕТЕРБУРГ ОКАЗАЛСЯ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ MICE-ИНДУСТРИИ

Будучи относительно недавно включенной в мировую MICE-игру, наша страна нуждается в сильных лидерах индустрии, способных взять на себя смелость и функции бесстрашных первопроходцев. По всем законам жанра лидерство обычно аккумулируется в столице, однако есть исключения. С каждым годом все громче заявляет о себе Санкт-Петербург. Город активно развивает и продвигает свой бренд, попутно определяясь со всеми сторонами своей привлекательности.

ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ СТАТИСТИКА ОТРАСЛИ

Одной из приоритетных составляющих складывающегося имиджа Петербурга сегодня является деловой туризм. Согласно статистике, приведенной Всемирным советом по туризму и путешествиям, мировой рынок делового туризма с каждым годом только растет, и к 2026 году он будет оцениваться примерно в \$1,7 трлн с ежегодным приростом около 3,7 %.

Абсолютно очевидно, что бизнес-трэвел и MICE не только обеспечивают экономический рост в буквальном, финансовом смысле, но также влияют на экономику и опосредованно. Так, существует прямая связь между потоком бизнесменов и инвесторов, которые посещают город в ходе деловых поездок и выставок, с развитием городской инфраструктуры, ростом уровня сервиса и количеством привлеченных инвестиций. А проведение крупных и звучных мероприятий с участием лидеров мнений, звезд политики и крупного бизнеса и вовсе позволяет регионам становиться центрами развития целых отраслей и направлений и вносить значимый вклад в экономику и имиджевую составляющую страны.

Санкт-Петербург сегодня является вторым городом России, входящим в топ-100 конгресс-городов мира. Объем туристского потока в Санкт-Петербург растет из года в год. В 2017 году он составил 7,5 млн, а в 2018-м – уже 8,2 млн человек. По итогам прошлого года MICE-рынок показывает следующие результаты: 5 000 деловых мероприятий, более 800 000 деловых путешественников. На сегодняшний день конгрессно-выставочная инфраструктура Санкт-Петербурга насчитывает 480 объектов, среди которых 12 конгрессно-выставочных комплексов и 120 конгресс-отелей. По усредненным подсчетам, деловой туризм в целом приносит городу порядка 42 млрд рублей ежегодно.

ОБОЗРИМОЕ БУДУЩЕЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО MICE

2018 год стал в хорошем смысле переломным для Санкт-Петербурга в сфере MICE и заложил прочную основу для его развития в регионе. Именно в прошлом году правительство города разработало и утвердило программу «Развитие кон-



грессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге», исполнение которой позволит к 2023 году увеличить долю туризма в ВРП до 6 %. Общий объем финансирования госпрограммы до 2023 года составит 4 300 450,9 тыс. рублей.

Однако не только усилиями правительства обеспечены экономические прорывы. Те самые лидеры, с упоминания о которых мы начали этот материал, выступают с собственными проектами и инициативами.

Так, немаловажную роль в развитии MICE-индустрии Петербурга сыграл, например, переезд исполнительного дирекции «Российского союза выставок и ярмарок» (РСВЯ) в Петербург в КВЦ «Экспофорум». Сегодня компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» контролирует 7% рынка в России и более 88% в Санкт-Петербурге и входит в топ-5 лидеров конгрессно-выставочного рынка России, а конгрессно-выставочный комплекс «Экспофорум» признан самым современным в Европе.

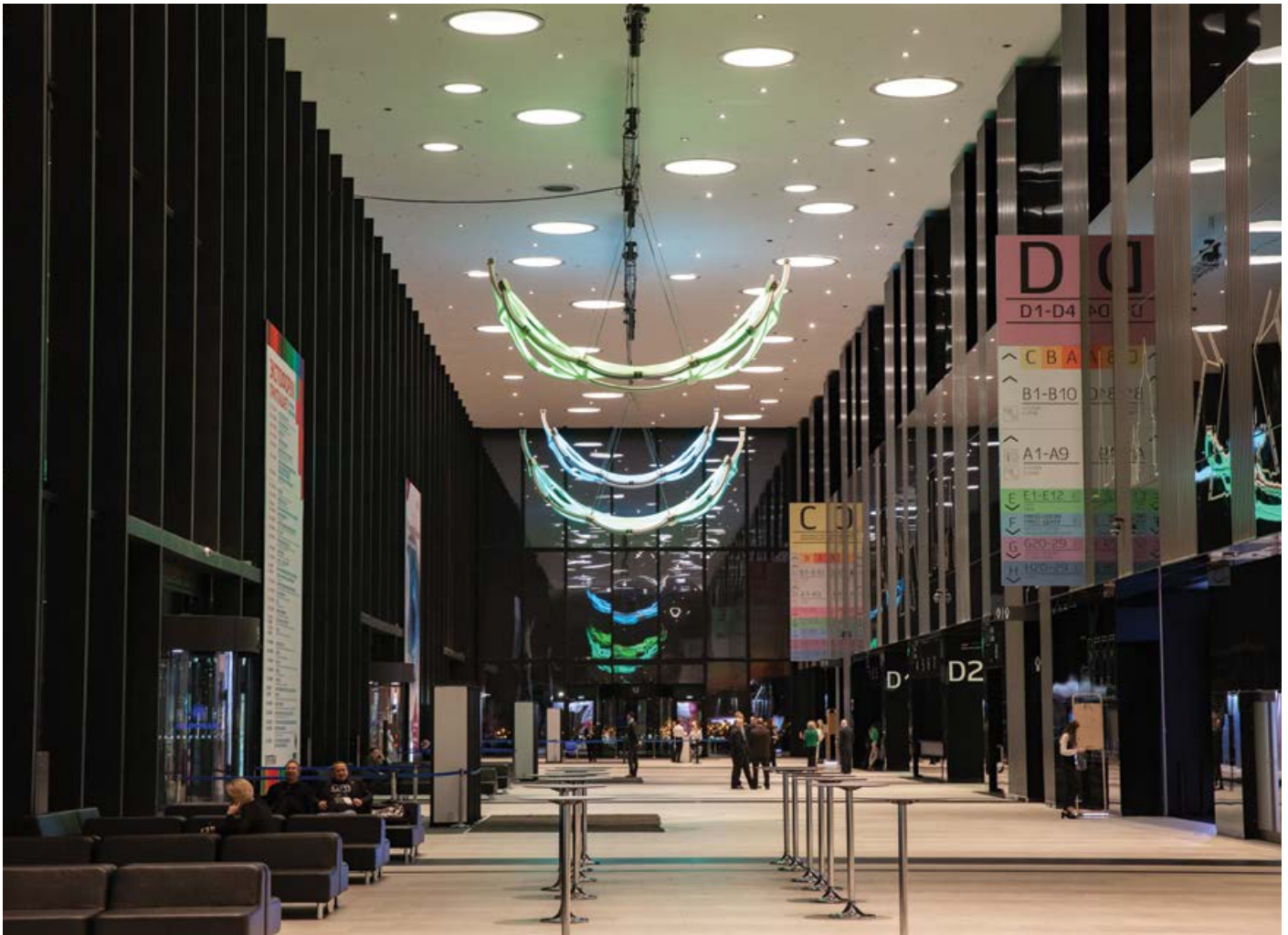
Соседство двух MICE-гигантов позволило объединить усилия, придав им единый вектор. Теперь Генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Георгиевич Воронков принимает активное участие в деятельности Российского союза выставок и ярмарок. По его инициативе была принята новая стратегия развития РСВЯ, которая включила в себя следующие задачи:

- Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия представителей MICE-индустрии,
- Формирование системы эффективных коммуникаций,
- Управление знаниями и лучшими практиками.

Все эти логичные стратегические шаги позволят крупнейшим игрокам MICE-индустрии Санкт-Петербурга обобщить опыт, который имелся в «Российском союзе выставок и ярмарок», с целями и задачами развития города в данном направлении.

MICE-КЛАСТЕР

В ходе работы над сформулированными задачами родилась идея создания MICE-кластера на базе РСВЯ и «ЭкспоФорума». Цель MICE-кластера – консолидация



профессионалов и повышение уровня их компетенций. Основная, амбициозная задача, которую ставят перед собой его создатели, – формирование внутреннего российского MICE-рынка, ведь рассчитывать только на ротируемые мероприятия, «наезжающие» в Петербург, – по меньшей мере опроретчиво. Это как с Олимпиадой: нельзя строить олимпийские объекты, игнорируя потребности внутреннего спорта.

Новый MICE-кластер, созданный в Петербурге, призван усилить позиции индустрии делового туризма в городе, в связи с чем развитие форсируется по четырем основным направлениям:

- Образовательный центр,
- Консалтинговый центр,
- Проектный офис (коворкинг, стартапы)
- Создание единой IT-платформы.

Сейчас в Санкт-Петербурге отсутствует единая платформа, которая бы вела сквозной график деловых мероприятий в городе. Нет точной статистики, единого подхода в критериях оценки мероприятий, отрасли не хватает профессиональных кадров и аналитики. Именно эти проблемы будет решать MICE-кластер. В данный момент уже ведутся работы по созданию новой платформы для сбора статистических данных, аналитики, создания единого календаря мероприятий на новом сайте РСВЯ.

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день «ЭкспоФорум-Интернэшнл» совместно с СПбГЭУ и UFI уже разработали несколько образовательных программ в конгрессно-выставочной сфере. Так, в ходе подготовки к Петербургскому международному экономическому форуму уже прошло обучение первых групп по ускоренному 20-часовому модулю. Также разработаны программы 80-часовой подготовки и переподготовки. Кроме того, образовательная платформа предоставит возможность прохождения узконаправленных семинаров и образовательных программ от Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и других международных институтов.

Также уже оказаны первые консалтинговые услуги для правительства Санкт-Петербурга по возможностям конгрессно-выставочной инфраструктуры города. Проведены переговоры по участию в коворкинге с Национальной Ассоциацией Организаторов Мероприятий (некоммерческой структурой по развитию российского рынка организации деловых и праздничных мероприятий), представителями конференции об организации и проведении открытых мероприятий Sold Out и другими активными участниками рынка.

Иными словами, MICE-кластер в Санкт-Петербурге активно и стремительно развивается и изо дня в день доказывает свою важность и значимость, занимая свое достойное место в системе конгрессно-выставочного направления не только региона, но и всей России.